

## Правила программы «Гарантия низких цен» в супермаркетах BILLA

**Во всех городах присутствия BILLA покупатели могут получить скидку в размере разницы между стоимостью товара в супермаркете BILLA, указанной на «Зеленом ценнике», и стоимостью товара в другой торговой сети**

### I. Условия предоставления скидки (все в совокупности):

1.1. Покупатель является участником программы лояльности «Карта BILLA»

1.2. Покупатель намерен совершить покупку товара в супермаркете BILLA по «Зеленому ценнику». В настоящей программе принимают участие товары, только отмеченные «Зеленым ценником» - «Гарантия низких цен»

1.3. Перед покупкой покупатель предъявляет кассиру фотографию регулярной цены на аналогичный товар в другой торговой сети.

1.4. Другая торговая сеть должна отвечать требованиям, установленным законодательством о государственном регулировании торговой деятельности<sup>1</sup> и в качестве преимущественного вида деятельности заниматься продажей продовольственных товаров

1.5. Предложения BILLA и другой торговой сети должны быть идентичны: наименование и сорт товара, вес, упаковка

1.6. Требования к фотографии:

- не требуется предоставление фотографии на бумажном носителе, достаточно предъявления хорошо читаемого фото с экрана любого мобильного устройства

- на фото должно быть явно видно наименование товара на ценнике, дата ценника, стоимость товара на ценнике, а также сам товар полностью

1.7. Покупатель должен по запросу кассира либо иного уполномоченного сотрудника супермаркета BILLA предоставить возможность ознакомиться со сведениями о фотографии, в том числе с датой съемки

1.8. При сравнении цены в BILLA и другой торговой сети учитываются только следующие цены и товары (все условия в совокупности):

- Относящиеся к одному городу обращения за покупкой;
- Относящиеся к свежему<sup>2</sup>, новому товару
- Ценник на товар в другой торговой сети не имеет признака Акция (Ценник на товар, участвующий в маркетинговой акции, ценник с ценой по карте постоянного клиента, ценник на товар, у которого в ближайшее время истекает срок годности);
- К сравнению не принимаются цены из любых Интернет-магазинов (онлайн-магазинов) и любых иных магазинов, не относящихся к стационарным торговым объектам;

---

<sup>1</sup> совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации

<sup>2</sup> В пределах срока годности

- Покупатель предъявляет фото цены без учёта дополнительных скидок, в том числе накопительных, а также иных параметров снижения цены в рамках программ лояльности (клубные программы, скидки за покупку с картой постоянного клиента);

1.9. Максимально возможная скидка по программе «Гарантия низких цен» не может превышать 50% от цены на «Зеленом ценнике». Если при сравнении цен возможная скидка превышает указанный процент, покупателю предоставляется скидка в 50% от цены на «Зеленом ценнике»

1.10. Скидка, предоставляемая по программе «Гарантия низких цен», не суммируется с любыми другими скидками и акциями, предлагаемыми в супермаркетах BILLA

1.11. Сотрудник супермаркета BILLA вправе отказать в предоставлении скидки по «Гарантии низких цен» в случае, если у покупателя отсутствует надлежащее подтверждение более низкой цены в другой торговой сети и/или нельзя убедиться в идентичности предложения BILLA и другой торговой сети, либо в актуальности цены в другой торговой сети, а также при покупке товара не по «Зеленому ценнику» BILLA

## **II. Сведения о программе лояльности «Гарантия низких цен»**

2.1. Полное название программы лояльности: «Гарантия низких цен» (далее – Программа). Присоединение физических лиц к Программе осуществляется на основании публичной оферты. Срок акцепта неограничен. Участие в Программе является добровольным.

2.2. Цель программы:

- усиление мотивации постоянных покупателей на приобретение товаров, представленных в торговой сети BILLA;
- привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к сети, продвижение на рынке;
- стимулирование продаж и стимулирование дополнительного визита в магазин и совершения покупки.

2.3. Организатор Программы: Общество с ограниченной ответственностью «БИЛЛА» (ИНН 7721511903, ОГРН 1047796466299, адрес: 109369, г. Москва, Новочеркасский бульвар, д. 41, корп. 4) (ООО «БИЛЛА»)

2.4. Период проведения: бессрочно, если срок не будет определен организатором Программы. Организатор Программы вправе изменить срок проведения Программы на свое усмотрение. В последнем случае Организатор Программы обязан проинформировать покупателей не менее чем за 2 (Две) недели до окончания Программы путем размещения соответствующей информации на своем Интернет-сайте [www.billa.ru](http://www.billa.ru), а также в своих магазинах на стендах информации (уголки покупателя).

2.5. Место проведения Программы: супермаркеты BILLA на территории Российской Федерации

2.6. Программа является частью общей программы лояльности «Карта BILLA», организуемой ООО «БИЛЛА».