

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ «КАРТА ВІЛЛА»**  
**в ООО «БИЛЛА»**

## 1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок участия физических лиц в программе лояльности «КАРТА BILLA», присоединение к которой осуществляется на основании публичной оферты. Срок акцепта неограничен.

1.2. Основные цели программы:

- усиление мотивации постоянных покупателей на приобретение товаров, представленных в торговой сети ООО «БИЛЛА»;
- стимулирование продаж и стимулирование дополнительного визита в магазин и совершения покупки.

## 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1 Название программы: «КАРТА BILLA» (далее – *«Программа»*). Участие в Программе является добровольным.

2.2 Организатор Программы: Общество с ограниченной ответственностью «БИЛЛА» (ИНН 7721511903, ОГРН 1047796466299, адрес: 109369, г. Москва, Новочеркасский бульвар, д. 41, корп. 4) (далее – *«ООО “БИЛЛА”»*).

2.3 Период проведения: бессрочно, если срок не будет определен организатором Программы. Организатор Программы вправе изменить срок проведения Программы на свое усмотрение. В последнем случае Организатор Программы обязан проинформировать покупателей не менее чем за 2 (Две) недели до окончания Программы путем размещения соответствующей информации на своем Интернет-сайте [www.billa.ru](http://www.billa.ru), а также в своих магазинах на стендах информации (уголки покупателя).

2.4 *«Анкета»* – форма документа, заполняемого Клиентом для целей оформления Карты. Анкета может заполняться Покупателем как в письменной форме непосредственно в магазинах Организатора Программы, так и в электронной форме при регистрации на Интернет-сайте Организатора Программы ([www.billa.ru](http://www.billa.ru)).

2.5 *«Карта BILLA»* (далее также – *«Карта»*) – Персональная карта, содержащая штрих-код, и предназначенная для идентификации Участника в программе лояльности с целью предоставления ему всех привилегий и участия в маркетинговых акциях, предусмотренных программой лояльности и действующих на дату осуществления покупки Участником.

2.6 *«Клиент»*, *«Участник программы»*, *«Держатель Карты»* (являются синонимами в контексте настоящего Положения) – физическое лицо, зарегистрированное в торговой системе Организатора на основании заполненной анкеты.

2.7 *«Мобильное приложение»* - программное обеспечение «BILLA», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения

«BILLA» является Организатор программы. В Мобильном приложении Участнику программы доступна Карта BILLA (штрих-код, который может быть считан с экрана мобильного устройства при осуществлении покупки в магазинах Организатора программы).

2.8. **«Личный кабинет»** - раздел Интернет-сайта Организатора программы [www.billa.ru](http://www.billa.ru), доступный пользователю при введении личного логина и пароля и предназначенный для идентификации Участника программы с правом Участника просмотра, чтения текста, отправки информации, ознакомления с информацией об Организаторе программы и предоставляемых в рамках Программы лояльности привилегий и маркетинговых акциях. В Личном кабинете Участнику программы лояльности доступна Карта BILLA (штрих-код, который может быть считан с экрана мобильного устройства при осуществлении покупки в магазинах Организатора программы).

2.9. **«Персональные данные»** - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

2.10. **«Обработка персональных данных»** - любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с Персональными данными, совершаемое с использованием средств автоматизации или без их использования.

### **3. РЕГИСТРАЦИЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ**

3.1 Держателем Карты может стать любое физическое лицо, имеющее намерение приобрести товары у Организатора программы исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и при этом достигшее восемнадцатилетнего возраста (полной дееспособности в соответствии с законодательством России), которое надлежащим образом, полностью заполнило Анкету. Держателем Карты не может стать юридическое лицо или физическое лицо, действующее в качестве индивидуального предпринимателя.

3.2 Лицо, желающее стать Держателем Карты, обязано указать свои точные, достаточные и актуальные персональные данные в Анкете. Надлежащим образом и полностью заполненной считается Анкета, в которой Клиент лично и разборчиво заполнил все соответствующие поля, обозначенные как обязательные. Заполняя Анкету, в том числе с использованием Мобильного приложения либо Личного кабинета (регистрация в Программе лояльности) и предоставляя свои персональные данные, Клиент подтверждает факт заполнения Анкеты им лично и дает согласие на обработку своих персональных данных Организатором программы и третьими лицами, которым Организатор программы на основании договора поручил обработку персональных данных, в соответствии с данным Положением. Перечень привлеченных третьих лиц опубликован на сайте [www.billa.ru](http://www.billa.ru).

3.4 Организатор программы принимает Анкеты только от Клиентов, которые ознакомлены с Положением и составляют свою Анкету в соответствии с пунктами настоящего Положения и формой Анкеты, в противном случае Анкета не будет обработана Организатором программы, а обязательство перед Клиентом по оформлению Карты BILLA

не возникнет. Ознакомление Клиента с Положением подтверждается посредством подписания Анкеты или завершения регистрации в Программе лояльности через Личный кабинет или Мобильное приложение.

3.5 Клиент становится Держателем Карты в тот день, когда он лично отдает Анкету об оформлении Карты в обмен на основную пластиковую карту в любом магазине Организатора Программы и предъявляет кассиру документ, удостоверяющий личность, либо в тот момент, когда он завершает регистрацию в Программе лояльности через Мобильное приложение или Личный кабинет.

3.6 Карта предоставляется Клиенту бесплатно.

3.7 Пластиковая карта остается собственностью Организатора программы и подлежит возврату Организатору по завершении участия в Программе лояльности (если завершение участия производится по инициативе Клиента).

3.8 Один Клиент может оформить на себя только одну карту. В случае если Клиент, который уже является держателем пластиковой карты, по какой-то причине утратил её, снова заполнит и подаст новую Анкету о выдаче карты, он получит новую карту. При смене карт действующей остается лишь последняя из полученных Клиентом карт, при этом сложения привилегий не происходит.

#### **4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТЫ**

4.1 Карта ВПЛА служит для идентификации Участника программы, сбора Организатором программы информации о покупательском поведении и дает Держателю карты право на получение привилегий, которые предоставляются в рамках Программы лояльности.

4.2 Держатель карты может получать привилегии и предложения Организатора программы с момента активации карты на протяжении всего срока ее действия.

4.3 Пластиковая карта активируется при первом сканировании штрих-кода, напечатанного на карте, на кассе в любом магазине Организатора программы.

Карта ВПЛА (штрих-код), доступная для считывания с экрана мобильного устройства через Мобильное приложение или Личный кабинет, активируется с момента завершения регистрации в Программе лояльности через Мобильное приложение или Личный кабинет.

4.4 Об условиях настоящей Программы лояльности Организатор программы информирует на официальном сайте [www.billa.ru](http://www.billa.ru) (основной и официальный источник информации в настоящей Программе лояльности) путем опубликования действующего Положения о программе лояльности «Карта ВПЛА» в ООО «БИЛЛА». Держатель карты обязуется самостоятельно и регулярно проверять содержание сайта [www.billa.ru](http://www.billa.ru) на предмет изменений правил пользования картой и не вправе ссылаться на неизвестность подобных изменений, если они были опубликованы на указанном сайте. Объем привилегий и условия

их предоставления могут определяться Организатором программы на свое усмотрение при условии соблюдения требований действующего законодательства.

4.5 Клиент и (или) Держатель Карты не имеет права на компенсацию разницы в цене товаров между обычной ценой, установленной Организатором программы (регулярная цена) и специальной ценой, доступной только для Держателей Карт и действующей в период проведения соответствующей маркетинговой акции.

4.6 Держатель Карты может использовать только те привилегии, которые действуют на дату совершения покупки Держателем карты и которые предлагает Организатор программы. Список действующих привилегий для Держателей Карт и действующих партнеров опубликован на официальном сайте [www.billa.ru](http://www.billa.ru), а также в специальном каталоге Организатора программы.

4.7 В случае, если Держатель Карты использовал при покупке привилегию, которая, в соответствии с условиями Программы, может быть предоставлена и (или) использована однократно, то он не имеет права вернуть себе данную привилегию.

4.8 В случае изменения любых данных, указанных в Анкете, Держатель Карты обязуется сообщить об этом Организатору программы в любой форме по своему выбору:

- подача уведомления в письменной форме в любой магазин Организатора программы либо в Центральный офис по адресу: 109369, г. Москва, Новочеркасский бул., д. 41, корп. 4;

- по электронной почте [mail@billa.ru](mailto:mail@billa.ru);

- по телефону бесплатной горячей линии ООО «БИЛЛА»: 8-800-333-75-00;

- (для случаев оформления Карты ВПЛА через Мобильное приложение либо Личный кабинет) внесение соответствующих изменений в разделе «Личные данные».

Участник программы несет ответственность за достоверность данных, предоставленных в соответствии с настоящим положением.

4.9. В случае утери, порчи пластиковой карты, компрометации пароля от Личного кабинета Участник программы обязуется незамедлительно сообщить об этом Организатору программы способами, указанными в п. 6.1. настоящего Положения, для блокировки Карты ВПЛА.

4.10. Если Держатель пластиковой Карты изъявляет желание получить новую пластиковую карту взамен утерянной, он должен заполнить Анкету в любом магазине Организатора программы. В этом случае Организатор программы бесплатно предоставляет Держателю новую пластиковую Карту и привязывает её к существующему профилю Держателя карты в электронной системе / базе данных Организатора программы в течение 2 (Двух) недель со дня получения новой Анкеты, если данные о соответствующем Держателе Карты содержатся в электронной системе / базе данных Организатора программы.

4.11. В случае утраты Участником программы доступа в Личный кабинет, сбоев в работе Мобильного приложения, Участник программы обращается в службу поддержки Организатора программы, доступную в соответствующем программном обеспечении (на сайте [www.billa.ru](http://www.billa.ru)). При отсутствии ответа от службы поддержки в течение длительного времени (более суток) либо в иной срок по своему усмотрению Участник программы может обратиться к Организатору программы для устранения возникших сбоев способами, установленными в п. 6.1. настоящего положения.

4.12 В случае если держатель Карты при покупке предъявляет испорченную пластиковую Карту (например, карту с испорченным штрих-кодом), Клиент вправе получить новую пластиковую Карту, заполнив специальное заявление в любом магазине Организатора программы.

4.13 За ущерб, причиненный в результате неправомерного использования Карты третьими лицами, в том числе если Участник программы не уведомил Организатора о фактах, указанных в п. 4.9. настоящего Положения, Организатор программы ответственность не несет. При этом, если иное прямо не предусмотрено действующим законодательством, ответственность за такой ущерб несет исключительно Держатель Карты.

4.14 Ответственность Организатора программы в отношении предоставляемых в рамках Программы лояльности товаров и услуг и соответствующие гарантийные обязательства ограничены требованиями законодательства Российской Федерации. Партнеры не уполномочены представлять, делать заявления или давать гарантию от имени Организатора программы, помимо соответствующих полномочий, предусмотренных настоящими Правилами или иными документами, согласованными с Организатором программы. Организатор программы не берет на себя обязательств в отношении таких заявлений или гарантий, превышающих полномочия.

4.15 В случаях, не зависящих от воли и (или) действий Организатора программы, прежде всего, в случае не вызванной намеренными действиями со стороны Организатора программы технической неисправности в любых внутренних информационных и (или) иных технических системах, (далее – «Система») в следствии обстоятельств непреодолимой силы и иных подобных обстоятельств, Клиенту не будут предоставлены привилегии, предоставляемые на основе предъявления Карты в рамках Программы. В указанном случае Организатор программы ответственность не несет и никакие убытки Клиентам не возмещает.

4.16 Держатель Карты может в любой момент отказаться от участия в Программе лояльности, направив соответствующее уведомление способами, указанными в п. 6.1. настоящего Положения.

4.17 Действие Программы лояльности для Участника программы прекращается также в случае:

- опубликованного Организатором программы уведомления об окончании действия Программы лояльности;
- прекращения деятельности Организатора программы (ликвидация, реорганизация юридического лица);
- отказа Держателя карты от участия в Программе лояльности;
- нарушения Клиентом правил, установленных настоящим Положением;
- признания Участника программы лояльности недееспособным, безвестно отсутствующим, умершим, смерти Участника программы. Карта ВПЛА не передается по наследству.

4.18 Карта прекращает свое действие автоматически в случае, если Карта не используется более 3 (Трех) лет подряд. Организатор программы не обязан в этом случае информировать Держателя Карты о прекращении ее действия.

4.19 Прекращение действия Карты не лишает Клиента права на получение новой Карты посредством подачи новой Анкеты в соответствии с настоящим Положением (с учетом ограничений, установленных настоящим Положением).

4.20 Организатор программы имеет право в любой момент изменить настоящее Положение в одностороннем порядке без личного информирования держателей Карт о таком изменении. Любое изменение Положения вступает в силу со дня публикации нового/измененного Положения на сайте [www.billa.ru](http://www.billa.ru).

## **5. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ**

5.1 В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 6 Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», Организатор программы обрабатывает персональные данные Держателя Карты, указанные в Анкете о ее оформлении, и данные о его транзакциях, на основании конкретного, информированного и сознательного согласия на обработку персональных данных в течение всего периода участия в Программе (периода действия Карты), и в течение всего периода действия согласия Держателя Карты с обработкой его персональных данных. Организатор программы осуществляет Обработку персональных данных следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

5.2. При использовании Мобильного приложения и его установке происходит сбор следующих статистических и иных данных об Участнике программы:

*Данные об устройстве Участника программы:*

- Идентификаторы устройства Клиента (Google AID, Apple IDFA, Android ID, IDFV и др.);
- User-Agent;

- ClientID (идентификатор Приложения);
- Экранное разрешение;
- Информация об операторе связи, в сети которого зарегистрировано устройство Клиента;
- Информация о местоположении устройства Клиента;
- Информация об устройстве Клиента;
- Информация об абонентском номере, используемом в устройстве Клиента.

*Данные о действиях Участника программы в Мобильном приложении:*

- Тип выполненного действия в Приложении (клик, просматриваемые экраны/разделы и т.п.);
- Дата и время выполнения действия;
- Информация о переходах устройства Клиента с рекламных баннеров на сайты в сети Интернет.

При использовании Мобильного приложения Клиент соглашается, что Организатор программы может использовать статистические и иные данные о Клиенте для их последующей обработки системами Google Analytics, Google Firebase, Appmetrica и может передавать данные третьим лицам для проведения исследований, выполнения работ или оказания услуг по поручению Организатора программы.

Клиент может самостоятельно управлять разрешениями на сбор Мобильным приложением Данных о Клиенте путем изменения настроек своего устройства, в результате чего Данные о Клиенте могут быть заблокированы, собранная информация удалена.

5.3. При передаче Организатору программы Анкеты в письменной форме, использовании Мобильного приложения и Личного кабинета, в том числе при заполнении веб-форм и полей Анкеты, и завершении регистрации в Программе лояльности, (Клиент заполняет вышеуказанные данные самостоятельно, лично) Клиент соглашается (в том числе, в соответствии со ст. 18 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе») на получение рекламы, а также использование данных о нем в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора программы и третьих лиц, в том числе путем осуществления прямых контактов с Клиентом с помощью средств связи.

5.4 Целью обработки персональных данных в объеме данных, предоставляемых в Анкете, а также при транзакциях Клиента, является (в том числе для Персональных данных предоставляемых при использовании Мобильного приложения и Личного кабинета):

- идентификации Клиента;
- регистрации Клиента в Программе лояльности;



- обеспечения Клиенту возможности участия в Программе лояльности. При этом возможность участия в Программе лояльности подразумевает предоставление информации (рекламы), в том числе о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять интерес для Клиента, а также анализ статистической информации и проведение маркетинговых исследований, необходимых для того, чтобы участие в Программе соответствовало интересам Клиентов;
- предоставления Клиенту информации об Организаторе программы, оказываемых услугах и местоположении магазинов;
- ознакомления Клиента с правовыми документами Организатора программы, а также реализации полномочий и обязанностей, возложенных на Организатора программы законодательством Российской Федерации;
- установления обратной связи, включая направление уведомлений, запросов и заявок от Клиента;
- определения местонахождения устройства Клиента для предоставления информации о местоположении ближайших магазинов Организатора программы;
- подтверждения достоверности и полноты Персональных данных, предоставленных Клиентом;
- предоставления доступа Клиенту на сайты или сервисы партнеров Организатора программы с целью получения продуктов, обновлений и услуг;
- для других целей с согласия Клиента.

5.5 Новости и торговые предложения направляются Держателям Карт через следующие каналы: по электронной почте, по почте, посредством телефонных звонков, отправки SMS-сообщений и сообщений через мессенджеры. Исследование рынка производится через следующие каналы: по электронной почте, через мессенджеры, посредством телефонных звонков, по почте. В случае если Держатель Карты не желает, чтобы Организатор программы обрабатывал его персональные данные для данной части реализации цели обеспечения возможности участия в Программе лояльности и (или) не желает получать соответствующие сообщения, он имеет право отказаться от получения вышеуказанной информации по всем каналам связи или по отдельным каналам связи на его усмотрение, обратившись в письменной форме по адресу: 109369, г. Москва, Новочеркасский бул., д. 41, корп. 4. Для оформления отзыва согласия на получение сообщений от Организатора программы в целях пресечения возможной ошибки в сообщении Держателя карты должна содержаться информация, идентичная информации, указанной в Анкете Держателя Карты. Также в сообщении Держателю Карты необходимо уточнить, по какому именно каналу связи (e-mail, SMS, мессенджер, почта) покупатель не хочет получать коммуникацию от Организатора программы.

5.6 Согласие на обработку персональных данных для цели и действий, приведенных в этом разделе, Клиент предоставляет на период действия соответствующей Карты. Клиент имеет право отозвать данное согласие в любой момент в форме письма, доставленного по адресу Организатора программы: 109369, г. Москва, Новочеркасский бул., д. 41, корп. 4.

5.7 Держатель Карты передачей Анкеты в письменной форме Организатору программы либо завершением регистрации в Программе лояльности через Мобильное приложение / Личный кабинет и дачей согласия заявляет, что ему была предоставлена полная информация о способах, сроках и объеме обработки его персональных данных; он одновременно заявляет, что предоставленные им персональные данные точные, актуальные и были предоставлены добровольно. Уточнение своих персональных данных Держателем Карты осуществляется посредством способов, указанных в п. 6.1. настоящего Положения. До момента такого уточнения Организатор программы, в отсутствие иной информации от Держателя Карты, вправе исходить из презумпции точности и актуальности данных, предоставленных на момент подачи Анкеты / содержащихся в Личном кабинете Клиента.

5.8. Клиент вправе реализовать свои права, предусмотренные законодательством Российской Федерации о персональных данных, включая, но не ограничиваясь: уточнять, обновлять свои Персональные данные, требовать их блокирования или уничтожения;

- запрашивать у Организатора программы перечень обрабатываемых Персональных данных, сведения о правовых основаниях обработки, источнике их получения, информацию о сроках обработки и хранения, а также иные сведения, связанные с обработкой своих Персональных данных.

5.9 Персональные данные Клиента и (или) Держателя Карты подлежат незамедлительному уничтожению, а их обработка прекращена, после наступления одного или нескольких указанных событий: (1) достижение цели обработки персональных данных, (2) удовлетворение соответствующего требования Клиента и (или) Держателя Карты в случае нарушения порядка обработки персональных данных со стороны Организатора программы, (3) получение Организатором программы отзыва согласия на обработку персональных данных, (4) наступление иных соответствующих обстоятельств, прямо предусмотренных действующим законодательством.

5.10 Персональные данные Держателей Карт передаются третьим лицам, сотрудничающим с ООО «БИЛЛА» по вопросам программы лояльности, которыми являются, прежде всего, компании, входящие в концерн REWE, компании, предоставляющие услуги изготовления карт, их логистики, услуги горячей линии клиента, телекоммуникационные компании и компании, предоставляющие ИТ-сервис Организатору программы, чей перечень полных наименований и адресов размещен на сайте [www.billa.ru](http://www.billa.ru) и составляет неотъемлемую часть настоящего Положения. Факт подписания Анкеты подтверждает, что Держатель Карты ознакомился с данным перечнем, а также подтверждает, что ознакомился с содержанием данной ссылки и обязуется с разумной периодичностью проверять ее. При этом если состав указанных третьих лиц изменился, а Держателем Карты не направлен отзыв согласия в течение 3 (Трех) дней после изменения указанной информации, это означает, что Держатель Карты, с учетом принятого

обязательства регулярно проверять содержание сайта [www.billa.ru](http://www.billa.ru), согласен с условиями обработки его персональных данных на новых условиях.

## **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1 Способы коммуникации Участника программы с Организатором программы (по выбору Участника Программы):

- в письменной форме в любой магазин Организатора программы либо в Центральный офис по адресу: 109369, г. Москва, Новочеркасский бул., д. 41, корп. 4;

- по электронной почте [mail@billa.ru](mailto:mail@billa.ru);

- по телефону бесплатной горячей линии ООО «БИЛЛА»: 8-800-333-75-00;

- служба поддержки в Мобильном приложении либо Личном кабинете.

Данные способы применяются, если соответствующим пунктом Положения не предусмотрен специальный способ коммуникации.