

Критерии и порядок отбора поставщиков для супермаркетов БИЛЛА

1 ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ПОСТАВЩИКОВ

1.1 Цели

Правила взаимодействия «БИЛЛА» (далее – Общество) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров (далее - Поставщики), разработаны в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства Российской Федерации и Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) в следующих целях:

- (А) Обеспечения Потребителей широким ассортиментом качественных продовольственных товаров по разумным ценам;
- (В) Соблюдения Обществом и Поставщиками требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требований Закона о торговле и антимонопольного законодательства Российской Федерации;
- (С) Обеспечения баланса экономических интересов во взаимоотношениях Общества с Поставщиками и Потребителями.

1.2 Принципы взаимодействия Общества с Поставщиками

Общество выстраивает свои отношения с Поставщиками, руководствуясь следующими принципами:

- (А) **Единые стандарты сотрудничества Общества с Поставщиками.** Общество осуществляет отбор Поставщиков на основании единых критериев, сформированных исходя из целей экономической эффективности, четко регламентированных и установленных заранее. Не допускается отказ Общества от заключения договоров с Поставщиками на основании несоответствия таких Поставщиков критериям, не предусмотренным настоящими Правилами.
- (В) **Прозрачность и открытость.** В процессе взаимодействия с поставщиками Общество обеспечивает их доступ к информации о порядке отбора поставщиков путем размещения настоящих Критериев на сайте Общества (URL: www.billa.ru).

Обмен информацией между Обществом и Поставщиками происходит на добровольной основе. Общество предоставляет Поставщикам всю необходимую информацию для принятия Поставщиком решения о дальнейших действиях по организации сотрудничества с Обществом. При этом обмен информацией происходит по единому каналу связи (электронная почта, телефонная связь) с одним и тем же органом (структурным подразделением) Общества, уполномоченным на взаимодействие с Поставщиками по вопросам поставок товаров в торговую сеть Общества.

Любые разногласия, возникающие между Обществом и Поставщиками на этапе согласования условий поставки продовольственных товаров в торговую сеть Общества и на последующих этапах сотрудничества разрешаются путем деловых переговоров.

- (С) **Конфиденциальность.** Руководствуясь принципами прозрачности и открытости во взаимоотношениях с Поставщиками, Общество, тем не менее, признает право на коммерческую тайну и конфиденциальность информации. В этой связи Общество предоставляет Поставщикам информацию об условиях работы с конкурентами лишь в том объеме, который необходим в целях проведения конкурентных переговоров с потенциальными Поставщиками, направленных на получение Обществом более выгодных условий поставки продовольственных товаров, в том числе снижение цены товара и обеспечение или улучшение качества товара и его упаковки.
- (D) **Эффективность.** Общество стремится реализовывать через свою торговую сеть товары высокого качества по разумным экономически обоснованным ценам путем отбора наиболее выгодных условий сотрудничества с Поставщиками. При этом со своей стороны Общество прилагает все усилия, чтобы оптимизировать издержки на тех этапах поставки товара в торговую сеть, на которых поставка осуществляется самим Обществом, а не Поставщиками.
- (E) **Разумная заботливость.** В пределах возможного и должного, Общество осуществляет проверку Поставщиков на предмет их добросовестности и соблюдения ими требований законодательства Российской Федерации. При этом при выборе контрагента предпочтение отдается тем Поставщикам, которые осуществляют торговую деятельность достаточно длительное время и зарекомендовали себя на рынке как надежные партнеры, ориентированные на долгосрочное сотрудничество с приобретателями товаров.

1.3 *Основные понятия, используемые в настоящих правилах*

- 1.3.1 **Потребитель** – физическое лицо, приобретающее продовольственный товар в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- 1.3.2 **Продовольственные товары** - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.
- 1.3.3 **Коммерческое предложение** – для целей настоящих Критериев, это предложение Поставщика заключить договор поставки продовольственных товаров на условиях, указанных в таком предложении.
- 1.3.4 **Товарная категория** – это группа товаров, которые в процессе удовлетворения потребностей воспринимаются покупателями как взаимосвязанные и взаимозаменяемые.

- 1.3.5 **Торговая сеть** – это совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.
- 1.3.6 **Торговая точка** – для целей настоящих Критериев, это структурная единица торговой сети.
- 1.3.7 **Распределительный центр Общества** – склад, на котором осуществляется приемка товаров от Поставщиков и их распределение по торговым точкам торговой сети.
- 1.3.8 **Норма прибыли** – для целей данных Критериев, это экономическая характеристика, которая является процентным отношением прибыли за некоторый период (как правило, один год) к авансированному перед началом этого периода капиталу.
- 1.3.9 **Договор** - типовой договор поставки, разработанный и утвержденный Обществом с учетом действующего законодательства, в том числе с учетом обязательных требований Закона о торговле, и используемый во взаимоотношениях Общества с Поставщиками при поставке продовольственных товаров.

2 КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОСТАВЩИКОВ

При отборе Поставщиков с целью заключения Договоров, Общество руководствуется следующими критериями.

2.1 *Юридические критерии*

- 2.1.1 Поставщик зарегистрирован и осуществляет деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации (инкорпорации).
- 2.1.2 Поставщик зарегистрирован и осуществляет деятельность в течение, по крайней мере, одного года. На момент заключения Договора Поставщиком подавалась в уполномоченные органы, по крайней мере, одна бухгалтерская (финансовая) отчетность.
- 2.1.3 Поставщик обладает всеми необходимыми лицензиями и разрешениями для осуществления видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 2.1.4 В отношении Поставщика не проводятся процедуры банкротства, и нет оснований полагать, что такие процедуры будут инициированы в отношении Поставщика в течение срока действия Договора.
- 2.1.5 Поставщик не находится в стадии ликвидации, и нет оснований полагать, что в отношении Поставщика будет проводиться процедура ликвидации в течение срока действия Договора.

- 2.1.6 Подписание Поставщиком Договора, а также осуществление им прав и обязанностей по Договору, не противоречит положениям Устава Поставщика, а равно положениям любого другого договора и (или) соглашения, стороной которого он является.
- 2.1.7 Лицо, подписывающее Договор со стороны Поставщика, обладает всеми полномочиями и компетенцией, необходимыми для подписания Договора и его исполнения.
- 2.1.8 Отсутствуют основания полагать, что Поставщик может быть вовлечен в коррупционную или иную противоправную деятельность по отношению к Обществу и (или) работникам Общества.

2.2 Экономические критерии

- 2.2.1 Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности Поставщика на последнюю дату, предшествующую заключению Договора, свидетельствуют о надлежащем финансовом состоянии Поставщика и наличии возможности исполнять обязательства, взятые на основании Договора.
- 2.2.2 В действиях Поставщика отсутствуют признаки недобросовестного налогоплательщика (в том числе, адрес массовой регистрации; массовые заявители, учредители и директора; сдача нулевой отчетности; отсутствие по юридическому адресу; если большой размер уставного капитала не установлен требованиями законодательства; отсутствует имущество, необходимое для ведения предпринимательской деятельности; и иное). Величина уставного капитала Поставщика соответствует установленному действующим законодательством размеру.
- 2.2.3 В случае если Поставщик не является производителем товара, Общество вправе запросить официальное письмо от производителя товара с подтверждением того, что Поставщик входит с производителем в одну группу лиц, либо является официальным дистрибьютором продукции производителя.

Если Поставщик является поставщиком импортного товара (в т.ч. сам является импортером), Общество вправе запросить официальное письмо от иностранного производителя о том, что Поставщик имеет право на использование соответствующего товарного знака на территории России, либо является импортером продукции производителя в Россию.

Общество стремится реализовывать продукцию по наиболее конкурентным ценам, поэтому наиболее эффективным считает заключение договоров непосредственно с производителями товаров, чтобы избежать наценок от перепродажи товара (сокращение цепочки товара на пути от производителя к конечному потребителю).

2.3 Репутационные критерии

- 2.3.1 Отсутствует информация о фактах неисполнения/ ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Обществом, партнерами Общества, а также компаниями, осуществляющими аналогичные виды деятельности.

- 2.3.2 Отсутствует информация о предъявлении к Поставщику (в течение года, предшествующего направлению полного комплекта документов в Общество) налоговыми, антимонопольными, таможенными и иными государственными органами претензий.

2.4 Логистическая система

- 2.4.1 Транспортно-логистические возможности Поставщика позволяют осуществлять самостоятельный развоз поставляемой продукции в торговые точки Общества, расположенные в населенных пунктах в радиусе 550 км от Москвы, (в частности, в Москву, населенные пункты Московской области, Курск, Воронеж, Тулу, Нижний Новгород и Дзержинск и другие). Перечень торговых точек Общества указан на официальном сайте Общества.

Условия поставок по цене, периодичности и объему поставляемой продукции должны быть едины для всех магазинов во всех вышеуказанных городах.

- 2.4.2 В случае если транспортно-логистические возможности Поставщика не позволяют ему осуществлять самостоятельный развоз поставляемой продукции, Поставщик имеет право воспользоваться возмездной услугой по обработке товара на Распределительном центре Общества и услугой по развозу товара по магазинам. Расценки на вышеуказанные услуги являются едиными для всех Поставщиков.

- 2.4.3 Порядок поставки товара Поставщиком Обществу не должен противоречить установленному в Обществе порядку поставки, а также создавать препятствий для поставки товара другими поставщиками.

3 КРИТЕРИИ ОТБОРА ТОВАРОВ

При отборе товаров, в отношении которых будут заключены Договоры с Поставщиками, Общество руководствуется следующими критериями.

3.1 Критерии качества

- 3.1.1 Товары и их упаковка соответствуют государственным стандартам и иным требованиям, предъявляемым российским законодательством к данной категории товаров.

При заключении Договора Поставщик предъявляет Обществу всю предусмотренную российским законодательством разрешительную и сопроводительную документацию на поставляемый товар.

- 3.1.2 На момент поставки товара его срок годности составляет не менее 85% от установленного срока годности.

- 3.1.3 Товары и их упаковка соответствуют технологическим требованиям Общества (в частности, на индивидуальную упаковку товаров нанесен штрих код, читаемый кассовыми аппаратами супермаркетов БИЛЛА).

3.2 Юридические критерии

- 3.2.1 Товар не находится в залоге, под арестом, на него не наложено иное обременение. Компетентными органами не наложен запрет на его реализацию.

3.3 *Маркетинговые критерии*

- 3.3.1 Товары, предлагаемые Поставщиком, относятся к товарным категориям, которые обычно представлены в товарном ассортименте супермаркетов БИЛЛА.
- 3.3.2 В случае если Поставщик предлагает Обществу приобрести товары, относящиеся к новой товарной категории, ранее не представленной в товарном ассортименте, Общество оставляет за собой право принять решение о необходимости ввода новой товарной категории и, соответственно, приобретении товара Поставщика.
- 3.3.3 Товары, предлагаемые Поставщиком, известны покупателям и востребованы на рынке.
- 3.3.4 При определении коммерческой привлекательности и, как следствие, высоких показателей продаж товаров, обозначенных товарным знаком (торговой маркой), Общество имеет право руководствоваться следующими данными:
- (A) Данные об осуществлении продаж аналогичного товара на территории центрального региона России.
 - (B) Данные аналитических агентств (в частности, AC Nielsen) о доли данного товара на рынке товаров определенной товарной категории.
 - (C) Данные Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) о доле производителя в общем объеме производства товаров данной товарной категории в России за предшествующий год.
 - (D) Данные таможенной статистики о доле производителя в общем объеме импортированных в Россию товаров данной товарной категории за предшествующий год.
- 3.3.5 Решение Общества о низкой коммерческой привлекательности товара Поставщика должно быть мотивированным и содержать ссылку на данные, указанные в любом из пп. (A), (B), (C), (D) п. 3.3.4 настоящих Критериев.
- 3.3.6 В случае если Общество принимает решение о низкой коммерческой привлекательности товара, Поставщику предоставляется право представить доказательства экономической обоснованности ввода товара в ассортиментный перечень Общества. Если такие доказательства не будут представлены, Общество оставляет за собой право отказаться от Коммерческого предложения Поставщика.

3.4 *Ценовые критерии*

- 3.4.1 Общество устанавливает розничные цены на товары на основании внутреннего порядка ценообразования. Порядок ценообразования по каждой товарной категории зависит от утвержденных в Обществе минимальных норм прибыли по каждой из таких категорий. Показатели нормы прибыли являются конфиденциальной информацией и не разглашаются третьим лицам.
- 3.4.2 При обращении Поставщиков к Обществу с Коммерческими предложениями в период закупочной компании (ноябрь – декабрь каждого года), вне периода закупочной компаний, а также при обращении Общества к Поставщикам с предложением о сотрудничестве, Общество вправе отбирать Поставщиков на основании следующих критериев:
- (A) Закупочная цена товара позволяет Обществу впоследствии установить такую розничную цену на товар, при которой товар, с одной стороны, будет востребован покупателями, и, с другой стороны, выполнит ожидания Общества по прибыльности.
 - (B) Закупочная цена на товар не превышает разницу между его среднерыночной розничной ценой и нормой прибыли, установленной Обществом для данной категории товаров.
 - (C) Поставщик имеет возможность предоставить Обществу отсрочку платежа за поставленный товар на срок не менее 7 рабочих дней, кроме случаев, когда установление отсрочки не допускается действующим законодательством. Данный критерий обоснован техническими требованиями проведения бухгалтерских операций, принятыми в Обществе.
- 3.4.3 При проведении Обществом ценовых конкурсов на определенные категории товаров, Общество вправе отбирать Поставщиков на основании одновременного удовлетворения следующих критериев:
- (A) Поставщик предлагает наилучшие условия по цене товара.
 - (B) Поставщик предлагает наилучшие условия по качеству товара.
 - (C) Поставщик предоставляет гарантии выполнения объемов и сроков поставки товаров.
- 3.4.4 При отборе Поставщика Общество вправе запрашивать информацию, на основании которой Общество сможет сделать вывод об обоснованности и целесообразности предлагаемой Поставщиком закупочной цены на товар.

4 ПРОЦЕДУРА ОТБОРА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА С ПОСТАВЩИКАМИ

4.1 Процедура отбора Поставщиков

Решение о сотрудничестве с Поставщиком принимается на основании анализа поступившего Коммерческого предложения Поставщика/Производителя, а также документов Поставщика, на соответствие критериям отбора Поставщиков и критериям отбора товаров, указанным в настоящих Критериях.

Решение о заключении Договора или об отказе в заключении Договора с Поставщиком принимается Ассортиментным комитетом Общества по результатам комплексного анализа Коммерческого предложения, а также документов и информации, поступивших от Поставщика.

4.1.1 Общество предъявляет следующие требования к предоставляемым документам и информации:

(А) Коммерческое предложение Поставщика/Производителя (в форме сканированных копий) направляются на электронный адрес Общества, указанный на сайте Общества.

По запросу Общества Поставщик также предоставляет образцы предлагаемой продукции.

(В) Следующие документы и информация направляются почтовым отправлением/курьерской доставкой на почтовый адрес Общества (адрес Центрального офиса БИЛЛА в России):

(i) устав в последней редакции с отметкой уполномоченного органа, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата (для юридических лиц);

(ii) положение о филиале, свидетельство о постановке филиала на учет в налоговом органе, протокол собрания акционеров/участников об учреждении филиала, свидетельство о внесении изменений в ЕГРЮЛ в связи с учреждением филиала (для филиалов юридических лиц);

(iii) свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица, свидетельство о внесении записи в ЕГРИП, документ, удостоверяющий личность (для индивидуальных предпринимателей);

(iv) документ, подтверждающий полномочия представителя Поставщика на подписание Договора (доверенность либо протокол/решение об избрании/назначении);

(v) бухгалтерский баланс на последнюю отчетную дату с отметкой налогового органа о приеме;

(vi) информация о судебных разбирательствах, в которых участвует Поставщик;

(vii) подтверждение о непроведении в отношении Поставщика процедуры ликвидации, отсутствии решения арбитражного суда о признании Поставщика банкротом или об открытии конкурсного производства;

- (viii) подтверждение о неприостановлении деятельности Поставщика в порядке, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях;
 - (ix) подтверждение отсутствия у Поставщика задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает 25% процентов балансовой стоимости активов Поставщика по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.
- (C) Общество гарантирует Поставщику соблюдение режима конфиденциальности в отношении документов и информации, предоставленных Поставщиком.
- (D) Поставщик должен передать Обществу указанную в настоящей статье информацию на фирменном бланке Поставщика. Документы, указанные в настоящей статье предоставляются в виде нотариально заверенных копий или копий, заверенных уполномоченным лицом Поставщика, с обязательным проставлением печати Поставщика (при наличии). Документы и информация, содержащие более одного листа, должны быть прошиты и пронумерованы.

4.1.2 Способы отбора Поставщиков

- (A) Отбор Поставщиков во время закупочных кампаний и вне закупочных кампаний
- (i) Во время закупочных кампаний, которые обычно проходят в ноябре-декабре каждого года, Поставщики направляют Обществу свои Коммерческие предложения (на электронный адрес Общества), образцы товаров, а также документы и информацию, указанные в п. 4.1.1(B) настоящих Критериев (на почтовый адрес Общества). Поставщики также могут направлять свои Коммерческие предложения Обществу в иное время в течение года.
 - (ii) Решение о заключении Договора или об отказе в заключении Договора с Поставщиком принимается Обществом в соответствии процедурой, установленной в п. 4.1.3 настоящих Критериев.
 - (iii) Во время закупочных кампаний Общество наполняет ассортиментную матрицу товаров, реализуемых Обществом. В случае если Поставщик направил Обществу свое Коммерческое предложение, документы и информацию после окончания закупочных кампаний, Общество вправе отказать Поставщику в заключении договора в связи с тем, что ассортиментная матрица уже заполнена, и отложить рассмотрение Коммерческого предложения Поставщика до следующей закупочной кампании.
- (B) Отбор Поставщиков при проведении ценовых конкурсов

- (i) Для закупки определенных категорий товаров, перечень которых размещен на сайте Общества, Общество проводит ценовые конкурсы в сроки, указанные на сайте Общества.
 - (ii) На сайте Общества размещается объявление о проведении конкурса на закупку определенной категории товаров. Поставщики, имеющие намерение заключить с обществом Договор на поставку указанной категории товаров, направляют свои Коммерческие предложения (на электронный адрес Общества), образцы продукции, а также документы и информацию, указанные в п. 4.1.1(В) настоящих Критериев (на почтовый адрес Общества).
 - (iii) Из Поставщиков, направивших Обществу Коммерческие предложения, образцы продукции, а также документы и информацию, Общество выбирает того Поставщика, который предложил наилучшие условия по цене, качеству товара, гарантиям по выполнению объемов и сроков поставок товаров. Решение о заключении Договора или об отказе в заключении Договора с Поставщиком принимается Обществом в соответствии процедурой, установленной в п. 4.1.3 настоящих Критериев.
- (С) Отбор Поставщиков при обращении Общества к Поставщикам
- (i) В случае заинтересованности Общества в товарах, отсутствующих в ассортиментной матрице Общества, открытия новых торговых центров, прекращения сотрудничества с Поставщиком определенных товаров и в иных случаях Общество вправе обратиться к Поставщикам с предложением о сотрудничестве. Как правило, с целью определения товаров, имеющих оптимальное соотношение «цена-качество», Общество обращается к нескольким Поставщикам. Однако в случае появления на рынке нового товара, не имеющего аналогов, Общество вправе обратиться к одному Поставщику.
 - (ii) В ответ на предложение Общества о сотрудничестве Поставщики направляют Обществу свои Коммерческие предложения (на электронный адрес Общества), образцы продукции, а также документы и информацию, указанные в п. 4.1.1(В) настоящих Критериев, (на почтовый адрес Общества).
 - (iii) После получения Коммерческого предложения, заполненных анкет, образцов продукции, а также документов и информации от Поставщика Общество рассматривает их и принимает решение о заключении Договора или об отказе в заключении Договора с Поставщиком в соответствии процедурой, установленной в п. 4.1.3 настоящих Критериев.
- 4.1.3 Порядок принятия решения о заключении или отказе от заключения Договора с Поставщиком

- (A) После получения Коммерческого предложения, образцов продукции, а также документов и информации от Поставщика менеджеры Общества осуществляют их комплексный анализ на соответствие юридическим, экономическим, репутационным и логистическим критериям отбора Поставщиков, указанным в п. 2 настоящих Критериев, а также качественным, юридическим, маркетинговым, ценовым и логистическим критериям отбора товаров, указанным в п. 3 настоящих Критериев (далее – «Критерии Отбора»).
- (B) В случае возникновения вопросов в отношении представленных сведений либо непредставления каких-либо документов и (или) информации, указанных в п. 4.1.1(B) настоящих Критериев, менеджеры Общества направляют Поставщику запрос дополнительной информации. Поставщик отвечает на запрос дополнительной информации в срок не превышающий 5 рабочих дней. В случае если срок ответа Поставщика на запрос дополнительной информации Общества превышает 5 рабочих дней, Общество вправе продлить срок рассмотрения Коммерческого предложения, документов и информации Поставщика на соответствующий срок либо отказать Поставщику в заключении Договора.
- (C) Менеджеры Общества согласовывают с руководителями отделов Общества результаты комплексного анализа Коммерческого предложения, образцов продукции, а также документов и информации Поставщика, и свою предварительную оценку соответствия Поставщика и предлагаемых им товаров Критериям Отбора.
- (D) Руководители отделов Общества докладывают на заседании Ассортиментного комитета Общества предварительные выводы в отношении соответствия Поставщика и предлагаемых им товаров Критериям Отбора. Ассортиментный комитет проводит самостоятельный комплексный анализ Коммерческого предложения, образцов продукции, а также документов и информации Поставщика на соответствие Критериям Отбора, а также учитывает мнение менеджеров и руководителей отделов Общества.
- (E) По результатам проведенного комплексного анализа Коммерческого предложения, документов и информации Поставщика Ассортиментный комитет принимает одно из следующих решений:
- (i) о заключении Договора с Поставщиком;
 - (ii) об отказе в заключении Договора с Поставщиком.
- (F) Решение о заключении Договора или об отказе в заключении Договора с Поставщиком принимается Ассортиментным комитетом и фиксируется в протоколе заседания Ассортиментного комитета Общества. Решение об отказе в заключении Договора должно быть мотивированным и содержать конкретные основания отказа в заключении договора с Поставщиком. Не позднее 5 рабочих дней с даты принятия решения и составления протокола заседания Ассортиментного комитета Поставщику сообщается о принятом решении посредством электронной, факсимильной или почтовой связи.

- (G) Основаниями отказа в заключении Договора с Поставщиком являются:
- (i) непредставление Поставщиком дополнительной информации на запрос дополнительной информации Общества в срок, указанный в п. (B) настоящей статьи;
 - (ii) наполненность ассортиментной матрицы Общества при обращении Поставщика к Обществу после окончания закупочных кампаний;
 - (iii) несоответствие Поставщика одному или нескольким критериям отбора Поставщиков, указанных в п. 2 настоящих Критериев;
 - (iv) несоответствие товара одному или нескольким критериям отбора товаров, указанных в п. 3 настоящих Критериев;
- (H) Общество рассматривает Коммерческие предложения, документы и информацию Поставщика и принимает решение о заключении Договора или об отказе в заключении Договора с Поставщиком в срок не превышающий 30 календарных дней с момента получения Коммерческого предложения, документов и информации Поставщика (далее – «Срок рассмотрения»). В случае возникновения у Общества вопросов, указанных в п. (B) настоящей статьи, и непредставления Поставщиком ответа в установленный срок, Общество вправе продлить Срок рассмотрения на соответствующий срок получения ответа.
- (I) Обсуждение оснований отказа
- (i) В случае несогласия Поставщика с отказом Общества от заключения Договора, Поставщик вправе направить Ассортиментному комитету Общества жалобу на электронный адрес Общества, на который Поставщик направлял Коммерческое предложение и заполненную анкету.
 - (ii) Ассортиментный комитет Общества в срок не превышающий 10 рабочих дней назначает одного или нескольких представителей для обсуждения оснований отказа и коммуникации с Поставщиком, не согласным с отказом от заключения Договора, о чем сообщает Поставщику. Поставщик вправе направлять представителям Ассортиментного комитета дополнительные документы и информацию, свидетельствующие о соответствии Поставщика Критериям Отбора.
 - (iii) В срок, не превышающий 20 рабочих дней, представители Ассортиментного комитета докладывают Ассортиментному комитету о дополнительных документах и информации, представленных Поставщиком в качестве подтверждения соответствия Поставщика Критериям Отбора и о своих предварительных выводах в отношении Поставщика и его товаров. Ассортиментный комитет проводит самостоятельный комплексный анализ дополнительных документов и информации Поставщика на соответствие Критериям Отбора, а также учитывает мнение представителей Ассортиментного комитета.

- (iv) По результатам проведенного комплексного анализа дополнительных документов и информации Поставщика Ассортиментный комитет принимает окончательное решение об обоснованности или необоснованности жалобы Поставщика.
- (v) В случае принятия решения об обоснованности жалобы Поставщика Общество заново рассматривает документы Поставщика в рамках процедуры отбора поставщиков, предусмотренной Критериями.

4.2 Процедура заключения Договора с Поставщиками

- 4.2.1 Поставщику, выбранному по результатам процедуры отбора Поставщиков, Общество направляет Договор в течение 14 рабочих дней с момента выбора Поставщика.
- 4.2.2 В срок, не превышающий 14 рабочих дней с момента получения Договора, Поставщик сообщает Обществу о согласии с условиями Договора либо о несогласии с отдельными положениями Договора.
- 4.2.3 В случае согласия Поставщика с условиями Договора Поставщик направляет Обществу подписанный Поставщиком Договор. Подписание Договора может быть осуществлено иным способом, согласованным сторонами Договора. В случае несогласия с отдельными положениями Договора, Поставщик направляет Обществу Договор с протоколом разногласий, в котором спорные положения Договора указываются в новой редакции.
- 4.2.4 При получении Обществом от Поставщика протокола разногласий такой протокол рассматривается различными отделами Общества. Если по результатам рассмотрения протокола разногласий Общество сочтет возможным принять измененные условия Договора, изложенные в протоколе разногласий, то стороны подписывают Договор и протокол разногласий к нему, который признается неотъемлемой частью Договора.
- 4.2.5 В случае если по результатам рассмотрения Общество не будет согласно с какими-либо измененными положениями Договора, изложенными в протоколе разногласий, Общество направляет Поставщику протокол согласования разногласий, в котором указывается приемлемая для Общества редакция спорных положений Договора. При согласии Поставщика с условиями Договора в редакции протокола согласования разногласий, стороны подписывают Договор и протокол согласования разногласий, который признается неотъемлемой частью Договора. При несогласии Поставщика с предложенными Обществом условиями Договора, указанными в протоколе согласования разногласий, Общество вправе продолжить процесс согласования условий Договора либо отказаться от заключения Договора в течение 30 календарных дней с момента получения такого несогласия от Поставщика.

4.3 Контроль за исполнением Договора Поставщиками

- 4.3.1 В целях надлежащего исполнения Договоров Общество предпринимает все должные и необходимые меры для осуществления контроля за исполнением Поставщиками Договоров в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (далее – «Меры контроля»), в том числе:

- (i) за соблюдением установленных Договорами сроков поставки товаров Поставщиком;
- (ii) за соответствием товара, в том числе его качества, требованиям Договора и законодательства Российской Федерации;
- (iii) за соответствием документов (в том числе подтверждающих качество товаров), подлежащих оформлению и/или передаче Поставщиком Обществу в соответствии с Договором и законодательством Российской Федерации, требованиям Договора и законодательства Российской Федерации;
- (iv) за соблюдением сроков и порядка оформления и/или предоставления документов, подлежащих оформлению и/или предоставлению в соответствии с Договором и законодательством Российской Федерации;
- (v) за соблюдением сроков оплаты за поставленный товар, за соблюдением сроков оплаты Обществом и Поставщиком неустойки;
- (vi) за соблюдением сроков направления ответов на претензии и письма, поступающие от Поставщика. Если в Договоре не предусмотрен срок направления ответов на претензии и письма, то Общество обязано направить ответ в разумный срок;
- (vii) иные Меры контроля за исполнением Договоров.

- 4.3.2 В случае если при осуществлении Мер контроля Обществом будут выявлены нарушения требований Договора и/или законодательства Российской Федерации, Общество направляет Поставщику претензию с указанием на такие нарушения и срок для их устранения.
- 4.3.3 В случае неустранения Поставщиком нарушений, выявленных при осуществлении Мер контроля, в установленный Обществом срок Общество вправе привлечь Поставщика к ответственности, установленной Договором и законодательством Российской Федерации.
- 4.3.4 Вышеуказанный досудебный претензионный порядок рассмотрения спора не лишает Общество права на судебную защиту нарушенных прав.