

# Úplná pravidla spotřebitelské soutěže Guláš podle receptu Radka Kašpárka

## („Pravidla“)

### 1. Pořadatel soutěže

1.1 Pořadatelem soutěže je obchodní společnost BILLA, spol. s.r.o., IČO: 00685976, se sídlem Říčany u Prahy, Modletice 67, PSČ 251 01, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 61519 („**Pořadatel**“).

1.2 Organizátorem soutěže je digitální agentura MarketUP s.r.o., IČO: 25850504, se sídlem Plzeňská 345/5, Smíchov, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 174867 („**Organizátor**“).

### 2. Termín a místo konání soutěže

2.1 Soutěž probíhá **od 15. ledna 2020** (od 00.00 hodin) **do 24. března 2020** (do 23:59:59 hod) na internetových stránkách [www.billa.cz](http://www.billa.cz) („**Soutěžní stránky**“) a na sociální síti Instagram, kde jsou rovněž uvedeny informace k soutěži. Soutěž může být propagována i na jiných sociálních sítích či internetových stránkách Pořadatele či Organizátora.

### 3. Podmínky účasti v soutěži

3.1 Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, s doručovací adresou na území České republiky, registrovaná na sociální síti Instagram s aktivním instagramovým či jiným profilem (účetem), a která splnila všechna další zde stanovená Pravidla; osoba mladší než 18 let se smí účastnit soutěže po splnění Pravidel pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, který musí být schopna v případě výhry doložit („**Soutěžící**“). Pro doručení Výhry musí Soutěžící v případě výhry sdělit platnou doručovací adresu v České republice. Doručování mimo Českou republiku se neprovádí.

3.2 Každý Soutěžící se smí soutěže zúčastnit pouze jednou, tzn. může nahrát nebo sdílet právě jednu soutěžní fotografii za celou dobu trvání soutěže. Soutěžící, jež se účastní v rozporu s Pravidly soutěže vícekrát, bude ze soutěže bez náhrady s okamžitou účinností vyřazen.

3.3 Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit bez náhrady s okamžitou účinností konkrétního Soutěžícího ze soutěže (vč. práva neudělit Výhru) pro nesplnění některého z Pravidel, podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání v souvislosti se soutěží nebo jednání v rozporu s dobrými mravy, které je způsobilé ovlivnit výsledky soutěže, a to i prostřednictvím třetích osob. Soutěžícímu v takovém případě nevzniká nárok na jakoukoliv kompenzaci. Pořadatel má právo konečného posouzení splnění stanovených Pravidel jednotlivými Soutěžícími. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách náleží vždy Pořadateli.

### 4. Princip soutěže, Výhry, kontaktování výherců

4.1 Principem soutěže je uvařit dle pokynů na Soutěžních stránkách guláš, vyfotit výsledek (hotové jídlo) a sdílet tuto fotografii („**Soutěžní fotografie**“) pod hashtagem **#kasparkuvgulas** v rámci sociální sítě Instagram, nebo nahrát Soutěžní fotografii do soutěže dle pokynů na

Soutěžních stránkách (přes soutěžní formulář). V případě, že Soutěžící zvolí jako způsob vložení Soutěžní fotografie do soutěže její nahrání přes soutěžní formulář na Soutěžních stránkách, je pro úspěšné nahrání Soutěžní fotografie potřeba v soutěžním formuláři vyplnit platnou emailovou adresu Soutěžícího. Soutěžící vstupuje do Soutěže nasdílením/nahráním Soutěžní fotografie v souladu s těmito Pravidly. S jednou Soutěžní fotografií lze soutěžit pouze jednou. Soutěžící však může tutéž Soutěžní fotografii jak vložit přes soutěžní formulář na Soutěžních stránkách, tak zároveň sdílet na Instagramu.

- 4.2 Ze všech Soutěžních fotografií vložených do soutěže dle Pravidel soutěže vybere komise o dvou členech složená ze zástupců Pořadatele šedesát nejzajímavějších Soutěžních fotografií do pěti dnů po skončení soutěže. Soutěžící, jež vybranou Soutěžní fotografii vložil do soutěže, získávají výhru - buď sadu nádobí Masterchef nebo sadu nožů Materchef („**Výhra**“). O výběru výherních fotografií bude pořízen protokol.
- 4.3 Do soutěže je celkem vloženo 60 ks Výher (30 sad nádobí a 30 sad nožů). Orientační zobrazení Výhry je k dispozici na Soutěžních stránkách. Skutečný vzhled Výhry se může lišit od orientačního znázornění na Soutěžních stránkách. Pořadatel nenes odpovědnost za případné odlišnosti. Soutěžící nemá v případě výhry nárok na konkrétní typ Výhry, o typu udělené Výhry rozhoduje Pořadatel.
- 4.4 Výherci budou Pořadatelem kontaktováni ohledně postupu k zaslání Výhry dle způsobu vložení Soutěžní fotografie buď prostřednictvím sociální sítě Instagram přímo do komentáře pod soutěžním příspěvkem nebo emailem na emailovou adresu sdělenou Soutěžícím do soutěžního formuláře, vždy pouze jednou, nejdéle do 7 dní po skončení soutěže. Soutěžící do 7 dnů od sdělení o výhře v soutěžním příspěvku na Instagramu nebo dle pokynů v emailu sdělí Pořadateli jméno, příjmení, adresu a telefonní číslo nutné pro zaslání Výhry, a to buď odesláním instagramové zprávy Pořadateli nebo emailem Pořadateli na: david.larys@marketup.cz; pokud tak neučiní, má se za to, že nemá zájem o Výhru, a Výhra propadá ve prospěch Pořadatele. Organizátor zašle Výhry na sdělenou doručovací adresu nejdéle do dvou měsíců od obdržení sdělení o doručovací adrese Soutěžícího. Pořadatel ani Organizátor neodpovídá za nedoručení Výhry z důvodů jiných než prokazatelně vzniklých na straně Organizátora, zejména neodpovídá v případě nezastižení Soutěžícího na doručovací adrese, za ztrátu, poškození, zničení nebo nedoručení Výhry z důvodů spočívajících na straně České pošty a/nebo jiné kurýrní služby či za nesprávné doručení v důsledku zneužití kontaktních či jiných údajů Soutěžícího třetí osobou.
- 4.5 Pořadatel je oprávněn Výhry, jež se nepodařilo doručit nebo jinak propadly v jeho prospěch, použít k marketingovým či dobročinným účelům, a to zcela dle svého uvážení.

## 5. **Odpovědnost Pořadatele a Organizátora za průběh soutěže**

- 5.1 Pořadatel ani Organizátor neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za jakoukoli změnu přenášených informací.
- 5.2 Pořadatel ani Organizátor nenes odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky, včetně případného nedoručení elektronické pošty, nefunkčnost sítě Instagram aj.,

a škody, ke kterým by mohlo dojít na počítači či jiném zařízení Soutěžícího nebo jakékoli jiné osoby v souvislosti s účastí v soutěži. Pořadatel ani Organizátor není odpovědný za překážky (ať subjektivní či objektivní) na straně Soutěžícího či jeho zákonného zástupce. Pořadatel ani Organizátor není rovněž odpovědný za to, že jakákoli osoba nebyla schopna vstoupit do soutěže nebo ji dokončit v důsledku jakékoli skutečnosti.

- 5.3 Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním a průběhem soutěže, a to včetně jejího přerušení, odložení, zrušení, odvolání či úprav jejích Pravidel. Pořadatel je oprávněn v odůvodněných případech v průběhu soutěže měnit její Pravidla, tj. i způsob určení výherců, druhy Výher a ve výjimečných případech je oprávněn soutěž i zrušit či prohlásit za neplatnou (zejména v případě technické nebo jiné systémové chyby, či jiného důvodu, který je způsobilý narušit nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost a/nebo řádný chod soutěže). Veškeré případné změny Pravidel či oznámení o odložení nebo zrušení soutěže budou Pořadatelem neprodleně uveřejněny na Soutěžích stránkách, včetně uvedení důvodů, a nabývají účinnosti jejich zveřejněním.
- 5.4 Pořadatel ani Organizátor neodpovídá za ztrátu, poškození, zničení Výher z důvodů spočívajících na straně Soutěžícího. Pořadatel ani Organizátor nenese žádné náklady Soutěžícího vzniklé v souvislosti se soutěží, a to ani za účelem převzetí Výhry.

## 6. Zpracování osobních údajů a jejich ochrana, zasilání obchodních sdělení

- 6.1 Pořadatel bude, jako správce ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679, obecného nařízení o ochraně osobních údajů („**GDPR**“) a příslušných vnitrostátních předpisů, v souvislosti s účastí Soutěžících v soutěži zpracovávat níže v čl. 6.2 uvedené osobní údaje Soutěžícího („**Osobní údaje**“), a to za účelem realizace a propagace soutěže, zejm. k zajištění jejího hladkého průběhu, kontroly plnění podmínek, vyhodnocení, navázání kontaktu se Soutěžícím, k předání Výher, zveřejnění Soutěžních fotografií a výherců („**Užití**“). Osobní údaje budou zpracovávány po dobu konání soutěže dle těchto Pravidel a po jejím skončení po dobu nezbytně nutnou ke kontrole dodržení Pravidel, vyhodnocení soutěže a vypořádání soutěže, nejdéle však po dobu šesti měsíců následujících po skončení soutěže. Po uplynutí této doby budou smazány. Účastí v soutěži bere Soutěžící výše uvedené na vědomí.

- 6.2 Pořadatel zpracovává Osobní údaje Soutěžícího v následujícím rozsahu:

6.2.1 údaje nezbytné pro účast v soutěži:

6.2.1.1 **aktivní instagramový nebo jiný profil (účet) použitý ke sdílení Soutěžní fotografie, nebo**

6.2.1.2 **emailová adresa v případě nahrání Soutěžní fotografie přes soutěžní formulář**

6.2.2 údaje nezbytné pro zaslání Výhry v případě výhry:

6.2.2.1 **jméno a příjmení,**

6.2.2.2 **doručovací adresa,**

6.2.2.3 **telefonní číslo,**

6.2.2.4 **emailová adresa**

- 6.3 Účast v soutěži je zcela dobrovolná. S ohledem na mechanismus soutěže není možná účast Soutěžícího v soutěži, resp. zaslání Výhry, bez současného zpracování Osobních údajů. Bez poskytnutí Osobních údajů pod body 6.2.2 se lze soutěže zúčastnit, ale nelze zaslat Výhru.
- 6.4 Účastí v soutěži Soutěžící uděluje Pořadateli za účelem Užití souhlas s:
- 6.4.1 bezplatným užitím a šířením podobizny resp. obrazového záznamu týkající se osoby Soutěžícího v souladu s ustanovením § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění;
  - 6.4.2 bezplatným užitím a šířením Soutěžní fotografie poskytnuté Soutěžícím Pořadateli v rámci soutěže a dle jejích Pravidel;
  - 6.4.3 zveřejněním jména, příjmení, Soutěžní fotografie a instagramového či jiného profilu Soutěžícího v případě výhry, a to na Soutěžních stránkách, internetových stránkách či sociálních sítích Pořadatele či v propagačních a reklamních materiálech k soutěži.
- 6.5 Soutěžící účastí v soutěži uděluje za účelem Užití Pořadateli souhlas s úpravami a jakýmkoli užitím Soutěžní fotografie nebo její části ve smyslu § 12 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v platném znění, a to bezplatně, bez územního omezení. Soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je autorem Soutěžní fotografie, případně, že k účasti v soutěži obdržel příslušný souhlas s užitím Soutěžní fotografie a v ní obsažené podobizny resp. obrazového záznamu od autora Soutěžní fotografie, resp. od osob, jež jsou na Soutěžní fotografii zobrazeny spolu se Soutěžícím. Za případná porušení práv třetích osob, zejména práv autorských či osobnostních, v souvislosti se soutěžním příspěvkem, je odpovědný Soutěžící.
- 6.6 Zpracování Osobních údajů bude provádět Pořadatel, s tím, že za účelem odeslání Výher předá Pořadatel Osobní údaje Organizátorovi jako zpracovateli. Pořadatel nebude předávat osobní údaje mimo EU či EHS. Pověřencem pro ochranu osobních údajů Pořadatele je Dr. Karsten Kinast, Hohenzollernring 54, D-50672 Köln, telefon: +49 (0)221 – 222 183 – 0, email: gdpr@billa.cz, na nějž se lze obracet s dotazy ke zpracování osobních údajů.
- 6.7 Soutěžícím, jakožto subjektům údajů, náleží veškerá práva stanovená v zákoně č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění, a v GDPR, např. právo obdržet bezplatné informace o osobních údajích, které Pořadatel zpracovává o Soutěžícím, právo na přístup k nim, na jejich opravu v případě neúplných/nepřesných osobních údajů, právo na jejich výmaz, právo na omezení jejich zpracování, právo žádat na Pořadateli vysvětlení, pokud se Soutěžící domnívá, že zpracování údajů je v rozporu s ochranou jeho soukromého nebo osobního života nebo s právními předpisy, právo žádat o odstranění závadného stavu aj. Soutěžící může svá práva uplatnit u Pořadatele emailem zasláným na adresu d.pala@billa.cz.

6.8 Zaškrtnutím příslušného pole na Soutěžních stránkách má Soutěžící možnost přihlásit se k odběru akčních nabídek (obchodních sdělení). Povinným údajem pro registraci k odběru akčních nabídek je emailová adresa Soutěžícího. Nepovinným údajem je jméno a příjmení Soutěžícího, které případně bude použito pouze k oslovení. Pokud Soutěžící nesouhlasí s tím, aby mu byly akční nabídky zasílány, má možnost nezaškrtnout příslušné pole. Udělení souhlasu se zasíláním akčních nabídek (obchodních sdělení) není podmínkou účasti v soutěži ani odeslání Výhry.

## 7. Závěrečná ustanovení

7.1 Tato Pravidla mohou být ve zkrácené verzi uveřejněna na propagačních či jiných materiálech v souvislosti se soutěží. Určující je však ve všech případech tato úplná verze těchto Pravidel. Pořadatel ani Organizátor neodpovídá za tiskové chyby ani za úplnost výtahů z těchto Pravidel. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou).

7.2 Soutěžící účastí v soutěži vyjadřuje svůj souhlas s Pravidly a zavazuje se je dodržovat. Výhry není možné domáhat se právní cestou. Výhry nelze vyplatit v penězích či za ně požadovat jinou věcnou náhradu.

7.3 Pravidla jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na Soutěžních stránkách a zároveň uložena v písemné podobě v sídle Pořadatele, kde jsou po vyžádání k nahlédnutí.

7.4 Tato soutěž není žádným způsobem sponzorovaná, podporovaná, spravovaná, vyhodnocená ani spojená se sociální sítí Instagram či Facebook, společností Instagram Inc., sídlem 181 South Park Street Suite 2 San Francisco, CA 94107 USA, společností Facebook Inc., sídlem 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA, nebo Facebook Ireland Limited, případně jinou společností provozující sociální síť Facebook či Instagram či s ní spojenou (společně „**Provozovatel Instagramu**“) Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje informace a Osobní údaje Pořadateli a nikoliv Provozovateli Instagramu. Provozovatel Instagramu za průběh soutěže nijak neodpovídá. Provozovatel Instagramu nenesou žádnou odpovědnost za závazky ani pohledávky Soutěžících. Informace poskytnuté v rámci soutěže nejsou Provozovatelem Instagramu shromažďovány. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti ohledně soutěže musí být adresovány Pořadateli, nikoliv Provozovateli Instagramu. Soutěžícím nevznikají ve spojení s touto soutěží žádné nároky vůči Provozovateli Instagramu. Soutěžící účastí v soutěži bere výše uvedené na vědomí.

7.5 Tato soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění. Pořádání ani organizace soutěže není provozováním hazardní hry ve smyslu tohoto zákona, a ustanovení tohoto zákona se tak na soutěž nevztahují.

7.6 Pořadatel upozorňuje, že jakýkoliv pokus poškodit jakoukoliv internetovou stránku či médium spojené se soutěží nebo narušit legitimní chod soutěže může být kvalifikován jako porušení platných právních předpisů, může vést k vyloučení Soutěžícího ze soutěže a může rovněž zakládat právo Pořadatele a/nebo Organizátora na náhradu způsobené škody či jiné újmy.

- 7.7 Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se soutěží, která nejsou upravená Pravidly, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.
- 7.8 Pořadatele je možno v případě dotazů kontaktovat na emailové adrese: [d.pala@billa.cz](mailto:d.pala@billa.cz)

V Praze, dne 15. ledna 2020