

Pravidla spotřebitelské akce „Angry Birds II“

(dále i jen „pravidla“)

I. Organizátor, místo a doba trvání spotřebitelské akce

- 1.1 Spotřebitelská akce s názvem „Angry Birds II“ (dále také i jen „**spotřebitelská akce**“ nebo „**akce**“) je organizovaná a pořádaná obchodní společností BILLA, spol. s r.o., se sídlem Modletice 67, 251 01 Říčany u Prahy, IČO 00685976, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 61519 (dále i jen „**organizátor**“).
- 1.2 Spotřebitelská akce bude probíhat výhradně na prodejnách provozovaných organizátorem na území České republiky.
- 1.3 Spotřebitelská akce začíná dne 18. 9. 2019 a končí dne 17. 12. 2019. Organizátor může (zejména v případě mimořádného zájmu spotřebitelů) trvání spotřebitelské akce zkrátit nebo prodloužit oznámením učiněným na internetových stránkách <https://www.billa.cz/>.
- 1.4 Podstatou spotřebitelské akce je nabídnout zákazníkům maloobchodních prodejen BILLA na území ČR možnost získat při splnění níže stanovených podmínek plyšové hračky z edice Angry Birds II (dále také i jen „**Zboží**“) za zvýhodněnou cenu oproti běžné maloobchodní prodejní ceně.

II. Pravidla spotřebitelské akce

- 2.1 Spotřebitelská akce bude probíhat takto:
 - 2.1.1 V období od 18. 9. 2019 do 17. 12. 2019 budou zákazníci v případě svého zájmu dostávat za své nákupy uskutečněné v maloobchodních prodejnách BILLA v rámci České republiky na pokladně nálepky. Za každých celých 250,- Kč nákupní ceny (včetně DPH) obdrží zákazník jednu nálepku. Pro účely získání vyššího počtu nálepek není možné sčítat více různých nákupů jednoho zákazníka nebo nákupy více zákazníků, byť by byly uskutečněny během jednoho dne.
 - 2.1.2 Získané nálepky zákazník nalepí na hrací kartu, kterou získá po dobu trvání spotřebitelské akce na vyžádání na pokladně prodejen organizátora v České republice, nebo kterou si může stáhnout a vytisknout z webových stránek www.billa.cz
 - 2.1.3 Na jednu hrací kartu může zákazník nalepit maximálně 30 nálepek.
 - 2.1.4 Pokud zákazník v době trvání spotřebitelské akce dle čl. 1.3 výše předloží na pokladně prodejny organizátora v rámci České republiky hrací kartu, na které

bude vylepeno všech 30 nálepek, má zákazník možnost koupit 1ks plyšové hračky z edice Angry Birds II za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 29,90,-

- 2.1.5 Pokud zákazník v době trvání spotřebitelské akce dle čl. 1.3 výše předloží na pokladně prodejny organizátora v rámci České republiky hrací kartu, na které bude vylepeno 10 nálepek, má zákazník možnost koupit 1ks plyšové hračky z edice Angry Birds II za zvýhodněnou maloobchodní cenu ve výši 149,90,-
- 2.2. Po dobu trvání spotřebitelské akce dle čl. 1.3. výše mají navíc ti zákazníci, kteří jsou členové BILLA Bonus clubu, možnost zakoupit si v prodejnách organizátora na území ČR plyšovou hračku z edice Angry Birds II i bez splnění podmínek dle článku 2.1. těchto pravidel, a to za zvýhodněné ceny oproti běžné maloobchodní prodejní ceně při současném odečtu stanoveného počtu BILLA bodů z karty člena BILLA Bonus clubu (dále jen „**BILLA body**“), konkrétně za cenu 29,90 Kč + odečet 700 BILLA bodů při koupi 1ks plyšové hračky z edice Angry Birds II.
- 2.3. BILLA body použité k nákupu Zboží za zvýhodněnou cenu dle čl. 2.2. těchto pravidel, budou zákazníkovi v souvislosti s uskutečněním nákupu Zboží za zvýhodněnou cenu ihned automaticky odečteny, a nemohou tedy být dále použity k získání jakýchkoli jiných výhod či jinak refundovány. V případě tzv. rodinné karty budou BILLA body odečteny automaticky z členského konta rodinných karet.
- 2.4. Po dobu trvání spotřebitelské akce není možné zakoupit zboží ,bez předložení hrací karty s příslušným počtem nálepek nebo předložení členské karty, za plnou maloobchodní cenu organizátora.
- 2.5. V případě zájmu o získání Zboží za zvýhodněnou cenu dle článku 2.1. nebo 2.2. těchto pravidel si zákazník na jím vybrané prodejně organizátora v České republice v prodejní části označené zpravidla logem spotřebitelské akce vybere jím zvolené Zboží a při placení u pokladny upozorní pokladní, že si přeje příslušné Zboží zakoupit za zvýhodněnou cenu v rámci spotřebitelské akce, a současně:
 - 2.5.1. předloží hrací kartu, na které bude vylepen příslušný počet samolepek dle čl. 2.1. výše. Neupozorní-li zákazník pokladní dle předchozí věty nebo nebude-li na jeho hrací kartě v době nákupu vylepen dostatečný počet samolepek k uplatnění zvýhodněné ceny dle čl. 2.1.4 výše, bude zákazníkovi za dané Zboží naúčtována běžná maloobchodní cena Zboží dle určení organizátora.
 - 2.5.2. nebo předloží svoji členskou kartu BILLA Bonus clubu s dostatečným počtem bodů pro uskutečnění zvýhodněného nákupu Zboží. Nepředloží-li zákazník svoji členskou kartu BILLA Bonus clubu nebo nebude-li na jeho kartě v době nákupu k dispozici dostatečný počet BILLA bodů k uplatnění zvýhodněné ceny dle čl. 2.2 výše, bude zákazníkovi za dané Zboží naúčtována běžná maloobchodní cena Zboží dle určení organizátora.
- 2.6. V případě nákupu každého 1ks plyšové hračky z edice Angry Birds II za zvýhodněnou cenu se zákazník musí předem rozhodnout, zda bude na pokladně žádat o zvýhodněnou cenu dané položky Zboží dle čl. 2.1. (tedy s předložením hrací karty

opatřené samolepkami) nebo 2.2. těchto pravidel (tedy s předložením členské karty BILLA Bonus Clubu za účelem odečtu příslušného počtu BILLA bodů). Při koupi jedné položky Zboží není možné postup dle článků 2.1. a 2.2. těchto pravidel kombinovat. Zákazník však může 1ks plyšové hračky z edice Angry Birds II zakoupit za zvýhodněnou cenu dle čl. 2.1. těchto pravidel a jiný 1ks plyšové hračky z edice Angry Birds II za zvýhodněnou cenu dle čl. 2.2. těchto pravidel.

- 2.7. V průběhu trvání spotřebitelské akce může jeden zákazník v souladu s těmito pravidly uplatnit právo na nákup Zboží za zvýhodněných podmínek dle čl. 2.1. nebo 2.2. výše i opakovaně či ve vztahu k více druhům Zboží, bude-li mít dostatečný počet nasbíraných samolepek vylepených na dostatečném počtu hracích karet nebo dostatečný počet BILLA bodů na své členské kartě BILLA Bonus Clubu. Zákazník může též kombinovat nákup Zboží za zvýhodněné ceny dle těchto pravidel s nákupem téhož Zboží za běžné maloobchodní ceny. Uvedená práva zákazníka jsou však omezena aktuálními skladovými zásobami Zboží na prodejnách organizátora.
- 2.8. Získané samolepky určené pro vylepování na hrací karty dle čl. 2.1. nemohou být dále použity k získání jakýchkoli jiných výhod nad rámec stanovený těmito pravidly; v rámci spotřebitelské akce nepoužité samolepky nebudou zákazníkům nijak refundovány.
- 2.9. V případě odstoupení zákazníka od smlouvy o koupi Zboží z důvodu jeho neodstranitelných vad v souladu s obecně závaznými právními předpisy bude zákazníkovi vrácena vždy pouze skutečně zákazníkem zaplacená cena Zboží; přičemž pokud zákazník Zboží koupil za zvýhodněnou cenu dle čl. 2.2. při současném odečtu příslušného množství BILLA bodů, budou mu BILLA body zpět přičteny na jeho členskou kartu BILLA Bonus clubu.
- 2.10. Spotřebitelská akce je určena fyzickým osobám - zákazníkům prodejen BILLA.
- 2.11. Organizátor nezaručuje, že na všech prodejnách organizátora bude po celý průběh spotřebitelské akce zachována možnost nákupu všech druhů Zboží za zvýhodněné ceny v souladu s těmito pravidly. Organizátor proto doporučuje zákazníkům, kteří budou mít zájem získat v rámci spotřebitelské akce za zvýhodněnou cenu konkrétní Zboží, aby k jeho nákupu přistoupili co nejdříve za účelem předejití případu vyčerpání zásob.
- 2.12. Samolepky využitelné pro účely zvýhodněného nákupu Zboží dle této spotřebitelské akce nelze směnit za hotovost ani je nelze využít k čerpání jiné slevy či výhody, nestanoví-li pravidla jiné spotřebitelské akce organizátora výslovně jinak.
- 2.13. Zákazník není oprávněn požadovat od organizátora akce žádné náhradní plnění, dodatečné slevy či jiné výhody v případě, že uplatnění nákupu Zboží za zvýhodněné ceny dle těchto pravidel nebude v průběhu spotřebitelské akce možné z důvodu vyčerpání skladových zásob v důsledku nepředvídatelného vysokého zájmu zákazníků, ani v případě, že zákazník uplatní právo na nákup Zboží za zvýhodněnou cenu až po skončení spotřebitelské akce.
- 2.14. Ustanovením čl. 2.13. výše není dotčeno právo organizátora poskytnout zákazníkovi v případech v čl. 2.13. uvedených jiné plnění či výhodu dle uvážení organizátora.

III. Všeobecná a závěrečná ustanovení

- 3.1 Organizátor si vyhrazuje právo z důležitých provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tato pravidla spotřebitelské akce, a to i po dobu jejího trvání. Organizátor akce je oprávněn spotřebitelskou akci bez náhrady kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení spotřebitelské akce oznámit alespoň 48 hodin předem oznámením na internetových stránkách www.billa.cz
- 3.2 Tento dokument představuje úplná pravidla spotřebitelské akce. Základní informace o spotřebitelské akci jsou ve zkrácené podobě uvedeny též na souvisejících propagačních materiálech organizátora. V případě rozporu mezi těmito pravidly spotřebitelské akce či informacemi uvedenými v propagačních materiálech určených zákazníkům a textem těchto úplných pravidel spotřebitelské akce platí znění těchto úplných pravidel.
- 3.3 V případě důvodného podezření na zneužití spotřebitelské akce či jednání zákazníka v rozporu s těmito pravidly, nebo v případě jednání zákazníka v rozporu s dobrými mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se spotřebitelskou akcí si organizátor vyhrazuje právo neposkytnout takovému zákazníkovi možnost nákupu Zboží za zvýhodněnou cenu, byť by formálně naplnil podmínky stanovené v těchto pravidlech. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoliv dalšího přezkumu.
- 3.4 Tato pravidla spotřebitelské akce jsou k dispozici všem zákazníkům na internetových stránkách www.billa.cz nejméně po dobu trvání spotřebitelské akce. K nahlédnutí jsou tato pravidla uložena po dobu trvání spotřebitelské akce též na jednotlivých provozovnách organizátora České republiky.

V Modleticích dne 17. 9. 2019